

Anzeige:



Erweiterte Suche » Alle Druckerei-Produkte »

Gefällt mir 8+1

SUCHEN



Schnelleinstieg

MEIN DruckDeal

Anmelden

Themengruppen

CUPs - Customer-Prize
PostPrint
Viscom
Web-to-Print
Aus der Druckbranche
Umweltschutz
Marketing
Weihnachten

mehr...

Skurrile Produkte

▶ anzeigen

Archiv

Dezember 2013
November 2013
Oktober 2013
September 2013
August 2013
Juli 2013
Juni 2013
Mai 2013

mehr...

Januar 2010

▶ anzeigen

Newsletter für Leser

Ihre E-Mail - Adresse

- Anmelden
 Abmelden

▶ Absenden

CES in Las Vegas

3D-Drucker für Privatnutzer

Redaktion

14.01.2014

Eine fehlende Spielfigur für das Brettspiel, ein kaputter Brillenbügel oder die ganz individuelle Handy-Halterung - in Millionen deutschen Haushalten könnten solche Dinge bald aus dem Drucker kommen. Jeder fünfte Bundesbürger (20 Prozent) kann sich vorstellen, einen 3D-Drucker zu nutzen, mit dem am PC entworfene Modelle als reale Gegenstände aus Kunststoff oder anderen Materialien ausgegeben werden können.



3D-Druck bei fabioo.com

Unter den 14- bis 49-Jährigen ist sogar jeder Vierte (25 Prozent) an einem 3D-Drucker interessiert. Das hat eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Hightech-Verbands BITKOM ergeben. „3D-Drucker haben das Potenzial, dass wir ganz auf unsere individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Produkte schnell selbst herstellen können. Das kann unsere Wirtschaft nachhaltig verändern“, sagt BITKOM-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder. „Viele Anwendungsmöglichkeiten des 3D-Drucks für Zuhause stecken noch in den Kinderschuhen. Wie schnell

Entwicklungen im Hightech-Bereich gehen können, zeigt der Boom bei Tablet Computern, den vor einigen Jahren kaum jemand für möglich gehalten hat.“

Einfache 3D-Drucker sind inzwischen auch für Privatpersonen erschwinglich. Auf der International CES in Las Vegas, der weltweiten Leitmesse für Consumer Electronics, stellten verschiedene Hersteller neue Modelle vor. Darunter sind auch Einsteiger-Geräte, die für unter 500 Euro auf den Markt kommen sollen. Die meisten aktuellen Drucker fertigen ein Produkt, das als 3D-Modell vom Computer übertragen wird, indem Material schichtweise aufgebaut wird. Dazu wird flüssiger Kunststoff Schicht für Schicht per Spritzdüse auf einer Grundfläche aufgebracht, dann wird die Fläche ganz langsam abgesenkt und die nächste Lage aufgebracht. Am Ende ist das vorher nur digital existierende Produkt entstanden. Die meisten Drucker unterstützten unterschiedliche Qualitätsstufen, wobei der Druck von mehreren Minuten bis zu einigen Stunden dauern kann. Wer die Anschaffungskosten scheut, findet in immer mehr Städten auch 3D-Drucker in Copyshops, auf denen das eigene Modell gegen Gebühr gedruckt werden kann. Dabei gibt es bei Detailfragen oft auch Hilfestellung.

Die 3D-Modelle für den Druck kann man mit etwas Geschick selbst erstellen – mit Hilfe von teilweise kostenlos erhältlicher Software oder durch den Einsatz von 3D-Scannern, die Gegenstände in digitale Modelle verwandeln. Man kann die Modelle aber auch von verschiedenen Plattformen im Internet herunterladen, auf denen Nutzer von 3D-Druckern ihre Kreationen austauschen. Diese Vorlagen können dann entweder unverändert gedruckt oder am PC an die eigenen Vorstellungen angepasst werden.

Ähnliche Beiträge zum Thema

OE-A blickt mit neuer Roadmap in die Zukunft

13.12.2013



Gedruckte Photovoltaik, flexible Displays, intelligente Kleidung: Die Roadmap der OE-A (Organic and Printed Electronics Association) zeigt das Potenzial dieser neuen Industrie. Erste Produkte sind bereits auf dem Markt. Das 110 Seiten starke White Paper „OE-A Roadmap for Organic and Printed Electronics“ ist in der 5. Ausgabe ab sofort erhältlich.
[mehr... »](#)

Textildruck auf der bislang größten Stoffauswahl

25.10.2013



Mimaki hat die Erweiterung seiner Produktfamilie für den digitalen Inkjetdruck auf Textilien bekanntgegeben. Der neue Tx500-1800B gewährleistet auf einer breiten Stoffauswahl, darunter Baumwolle, Seide, Hanf und Viskose, einen qualitativ hochwertigen digitalen Hochgeschwindigkeitsdruck.
[mehr... »](#)

Farbenfroh durch 2014

03.10.2013



Sie lieben Farbklänge und komponieren gern neue? Sie suchen täglich Farb-Inspiration? Sie gestalten Farbwelten und möchten zum Präsentieren nicht immer Ihren Pantonefächer „fleddern“? Sie wollen Farbwirkungen spielerisch auf gestrichenem und ungestrichenem Papier vergleichen? Und brauchen dann die Sicherheit der CMYK-Werte? Dann begleitet Sie der CMYK-Farbfächerkalender farbenfroh durch 2014!
[mehr... »](#)

Epson veredelt Textilien

12.09.2013



Epson ergänzt seine Textildrucker der SureColor SC-F-Serie um den SureColor



Angebote



Duftbäume, Duftkarten, Duftbaumwerbung mit Ihrem individuellen Duft!
Ab sofort bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Duftbaumwerbung schon bei einer Bestellmenge von 5.000

mit Ihrer eigenen,...

bis 31.07.2014 bei [werbzeug.de](#)

Outdoor-RoundSticker Ø 99mm, 100µ
Outdoor-RoundSticker Ø 99mm, 100µ DureFix weiß, 4/1-farbig, Vorderseite bunt bedruckt, Rückseite schwarz/grau optional...

bis 31.01.2014 bei [flyerwire.de](#)

Wunderschöne Metalkugelschreiber
Für Ihre Bestellung mit Druck erhalten Sie 15,00 Nachlass. Ihr Rabatt-Code KS-10, einfach online eingeben und sparen.

bis 28.02.2014 bei [perfekte-werbemittel.de](#)[Alle Angebote](#)

Anzeige

Lexikon

CD-ROM

CD-ROM, Abkürzung für Compact Disc Read Only Memory (Compact Disc: engl., "kompakte, kleine Scheibe"). Einmal...

[Zum Lexikon](#)

Wir bilden aus!





SC-F2000, den ersten Epson DTG-Drucker (Direct-To-Garment) für den Direktdruck auf T-Shirts. Kleine und mittelgroße Druckdienstleister bauen sich mit dem Epson SureColor SC-F2000 eine einfach zu betriebe, effiziente Produktionsstraße für die DTG-Produktion auf und erweitern so ihr Angebotsportfolio.

[mehr... »](#)

Primus-Print startet Produktion von Hohlkammerplakaten

19.02.2013



Primus-Print.de - eine Druckmarke der PRIMUS international printing GmbH - offeriert ab sofort die bereits im Vorfeld angekündigte Produktion von Hohlkammerplakaten bzw. Hohlkammerplatten. Mit diesem Schritt wurde die ohnehin schon umfangreiche Produktpalette des XXL-Großformatdrucks nochmals entscheidend erweitert.

[mehr... »](#)

Design-Service für Fotobücher

25.01.2013

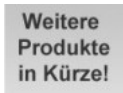


Ein perfektes, individuelles Fotobuch bedarf Kreativität, Können und vor allem jeder Menge Zeit. Drei Kriterien, die nicht immer leicht zu erfüllen sind.

[mehr... »](#)

Primus-Print.de offeriert jetzt auch Hohlkammerplakate

22.01.2013



In Kürze erweitert Primus-Print.de sein Portfolio der Werbetechnik um ein breites Sortiment an Hohlkammerplakaten bzw. Hohlkammerplatten. Diese praktischen Druckzeugnisse können schon bald im Onlineshop der Druckmarke der PRIMUS international printing GmbH kalkuliert und online bestellt werden.

[mehr... »](#)

Nichts ist so einzigartig wie die Stimme

18.01.2013



Jedes menschliche Wort besteht bekanntermaßen aus Schallwellen, die über phonetische Messgeräte sichtbar gemacht werden können. ArtYourVoice bietet eine einzigartige und fantastische neue Möglichkeit, die Stimme sichtbar zu machen und designt aus den persönlichen Worten ein kreatives Kunstwerk.

[mehr... »](#)

„Wandtapete“ trifft es nicht mehr

14.01.2013



Begriffe, wie Wandtapete oder Wanddekorationen werden im heute hartumkämpften Markt nicht selten mit standardisiertem Großformatdruck, dekorativen Wandakzenten oder gar nur mit einfachen Wandtattoo assoziiert. Das Hamburger Unternehmen wallunica zeigt jedoch, wie fundamental sich ganze Räume und Bereiche gestalten lassen und warum die gute alte Wandtapete längst integraler Bestandteil moderner Innenarchitektur sowie von pfiffigem Einzelhandelsdesign oder Messeauftritten geworden ist.

[mehr... »](#)

USB-Sticks mit Logo in nur 6 Tagen

20.11.2012



Sie suchen noch ein passendes Werbegeschenk für Ihre Kunden oder Mitarbeiter zu Weihnachten? Oder die nächste Messe steht unmittelbar bevor? Bei flashbay.de sind USB-Sticks in den unterschiedlichsten Formen und Farben mit verschiedenen Werbeanbringungen möglich. Die Lieferung nach Deutschland erfolgt innerhalb von sechs Tagen.

[mehr... »](#)

[mehr im Archiv »](#)

Druckereien für

[Sportbekleidung](#) · [Becher & Tassen](#) · [Torten, Kuchen, Küchlein](#) · [T-Shirts](#) · [Faltschachteln & Kartonagen](#) · [Motivkarten, vorgestaltet](#) · [Aufkleber & Sticker](#)

Druckereien in

[Berlin](#) · [Hamburg](#) · [München](#) · [Köln](#) · [Stuttgart](#) · [Frankfurt](#) · [Düsseldorf](#) · [Hannover](#) · [Nürnberg](#) · [Dortmund](#) · [Dresden](#) · [Bremen](#)
[Ort suchen](#) · [Alle Orte](#)

News aus der Branche

[Aus der Druckbranche](#) · [Druckvorstufe](#) · [Marketing](#) · [Portraits & Interviews](#) · [Produkt, Idee, Innovation](#)
[mehr](#)

News - Archiv

[09/13](#) · [10/13](#) · [11/13](#) · [12/13](#)
[mehr](#)

Angebote & Aktionen

[Preisfrage](#)
[Aktionsangebote](#)

Mein DruckDeal

[Login](#)
[Registrieren](#)

Spezielle Druckereien &

Anbieter

[Öko-Druckereien](#)

Report

[Alle Reporte im Überblick](#)